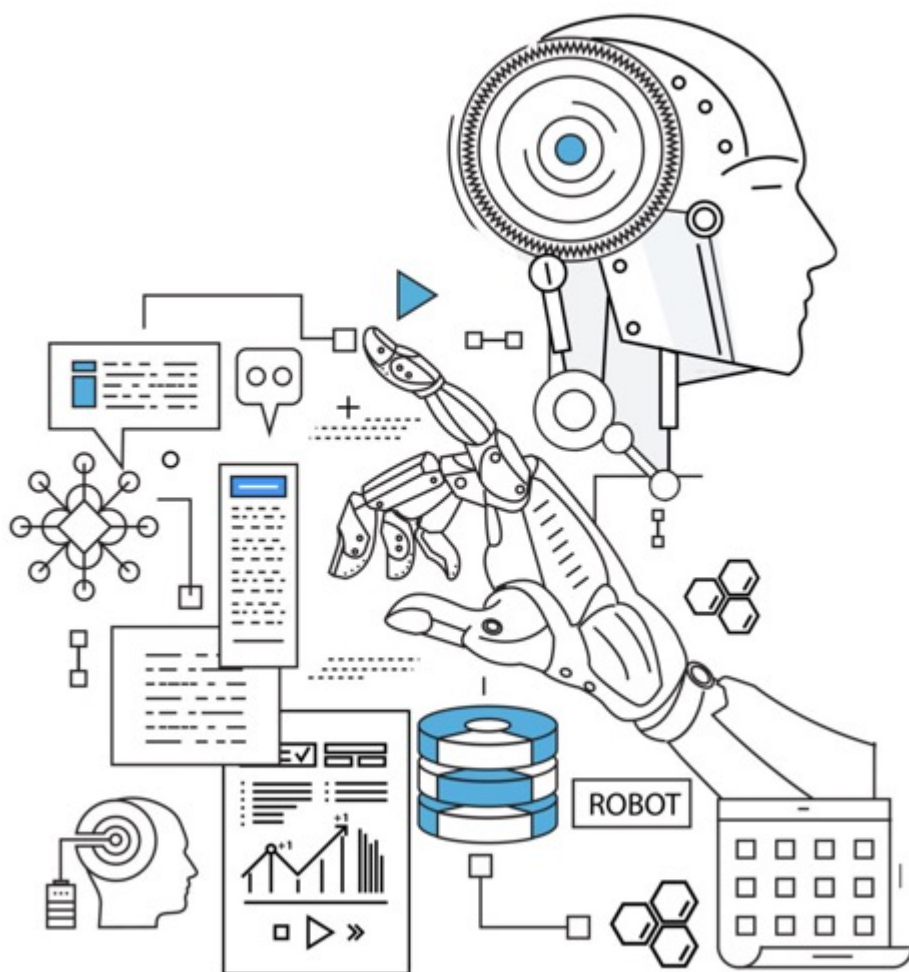


Реальные примеры роботизации бизнес-процессов



Новый подход к снижению затрат,
оптимизации штата и улучшению
качества обслуживания клиентов

Часто компании сталкиваются с проблемой нерационального использования времени специалистами

– вместо того, чтобы заниматься задачами на уровне аналитической работы, сотрудник тратит время на выполнение рутинных операций.

Выполнение трудоемкой, повторяющейся работы сопровождается ростом ошибок и уменьшением скорости выполнения бизнес-процессов компании, и соответственно, ведет к увеличению затрат.

Компании во всем мире внедряют **роботизированную автоматизацию процессов (Robotic process automation - RPA)**, чтобы сэкономить до 60% времени, которое тратят сотрудники на рутинные операции.

RPA не единственная технология для автоматизации рутинных процессов, но именно такой новый подход позволяет использовать преимущества уже существующих в компании ИТ-решений.

Программный робот может работать со всеми системами, сервисами, сайтами по заданному сценарию работы. Данная технология избавляет от необходимости вести долгую и дорогую интеграцию между системами. Работая «поверх» ИТ-ландшафта компании, программный робот усиливает ранее вложенные инвестиции в автоматизацию.

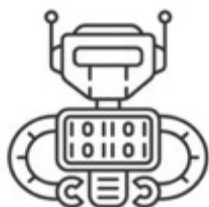
Существует множество примеров успешного использования RPA для автоматизации процессов в финансовом секторе, отделах HR, бухгалтерии, закупках, организации продаж и маркетинга и т.д. Результаты применения роботов указывают на эффективность этого подхода для расширения бизнеса.

Вы готовы к роботизированной автоматизации процессов, если вам нужно:

- ✓ Повысить производительность сотрудников путем сокращения затрат времени на повторяющиеся задачи
- ✓ Сократить число ошибок, связанных с ручным вводом и обработкой данных
- ✓ Интегрировать существующие приложения и системы без создания API и дорогостоящей интеграции
- ✓ Расширять бизнес и достигать более высоких результатов силами имеющегося коллектива

Предлагаем роботизировать рутинные задачи

Sherpa RPA - простое и эффективное программное обеспечение для повышения эффективности бизнес-процессов за счет автоматизации трудоемких, повторяющихся задач с помощью специальных программных роботов, способных выполнять операции вместо сотрудников



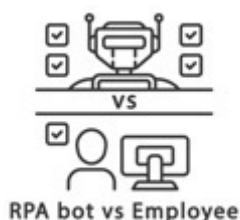
Программный робот Sherpa RPA - это виртуальный сотрудник, обученный выполнять рутинные рабочие бизнес-процессы в различных информационных системах

- ✓ Имитирует действия человека – использование мышки и клавиатуры
- ✓ Использует интерфейс программ или API
- ✓ Действует по заданному алгоритму работы

Может выполнять любую работу, для которой можно создать инструкцию и прописать бизнес-процесс

Роботизация бизнес-процессов сегодня набирает популярность, так как позволяет добиться сразу нескольких выгод:

- ✓ Ускорить бизнес-процессы
- ✓ Освободить сотрудников от выполнения рутинных задач
- ✓ Повысить точность бизнес-процессов
- ✓ Снизить количество ошибок



Внедрение RPA обычно приносит 20- 60 % экономию. Эффекты от внедрения технологии не ограничиваются оптимизацией затрат: компании получают дополнительные положительные эффекты прямо или косвенно влияющие на увеличение прибыли компании



Проверка благонадежности контрагентов

Компания закупает товары и услуги у большого количества разных поставщиков – ежемесячно **1 000** контрагентов, которые постоянно меняются. Требуется тщательно проверять каждого контрагента на множестве сервисов и сайтов

Проблема

Необходимо проверять каждого нового контрагента перед заключением договора. Для осуществления проверки компания содержит юридический отдел. Проверки занимают неоправданно много времени, а сам процесс монотонный. Кроме того, в деятельности компании были ситуации, когда налоговые органы отказывали в вычете НДС и признавали сделку сомнительной по причине ненадежности контрагента

Решение

После роботизации все проверки проводит программный робот. Робот проверяет выписку и ЕГРЮЛ, сайт Госзакупок, Федеральный реестр сведений о банкротстве на предмет нахождения поставщика в черном списке. Один сотрудник юридического отдела получает результаты проверок и предварительное решение о благонадежности контрагента

Выгоды



Сокращение временных затрат до **10 минут** на контрагента



Проверками занимается **1 сотрудник**



Процесс на **90%** автоматизирован

А как вы проверяете ваших контрагентов?

Ресурс	Что можно проверить
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА	Данные о регистрации, адрес, ФИО директора и учредителей, уставный капитал и т.д. https://egrul.nalog.ru/index.html
 РОСРЕЕСТР Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии	Недвижимость, площадь, тип здания и другая информация https://rosreestr.ru/
 Единная информационная система в сфере закупок	Сведения из реестра недобросовестных поставщиков и реестра недобросовестных подрядных организаций https://zakupki.gov.ru/epz/dishonestsupplier/quicksearch/search.html
 ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА	Размер бизнеса - малый или средний, данные о видах деятельности, лицензии, заключенные госконтракты и пр. https://rmsp.nalog.ru/
 ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ВОПРОСАМ МИГРАЦИИ МВД РОССИИ	Паспорт директора - действительный документ или подделка сервисы.гувм.мвд.рф

Обработка банковских выписок

Компания работает с несколькими банками, соответственно, имеется несколько банк-клиентов, не имеющих средств для организации обмена данными с используемой системой учета

Проблема

Бухгалтеры оптовой компании, имеющей счета в нескольких банках, ежедневно тратят не менее 1 часа на обработку платежей. Кроме загрузки платежей в 1С, бухгалтеру требуется заполнить обязательные поля, исходя из назначения платежа - номер заказа, ответственного менеджера, комментариев. Часто возникают ошибки. Время квалифицированного сотрудника тратится на рутину ежедневно

Решение

Роботизация с помощью Sherpa RPA процесса загрузки и обработки банковских выписок с отправкой отчета ответственному бухгалтеру. Ошибки в неверном проставлении ответственного лица (проставляется в зависимости от номера счета из назначения платежа) решены за счет сверки робота с правилами. По необработанным роботом платежным поручениям формируется отчет бухгалтеру для ручного ввода (в 1 из 50 случаев)

Выгоды



Отсутствие ошибок и пропусков при обработке платежей

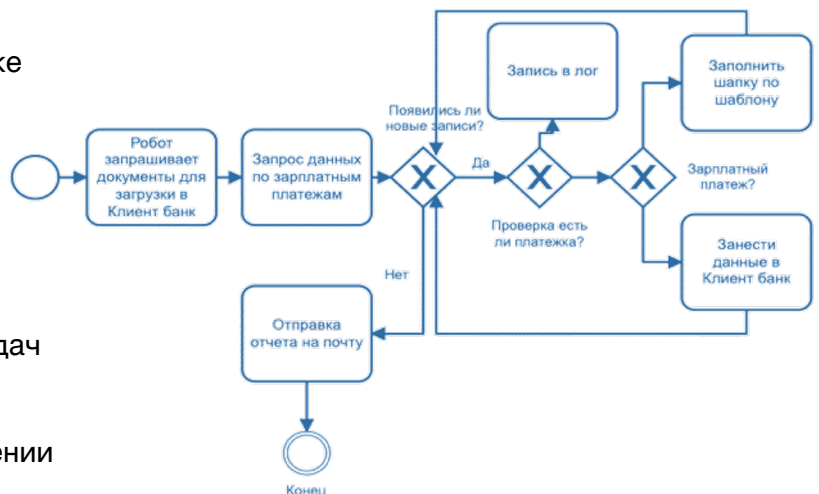


Сокращение временных затрат с 1 часа до 15 минут



Перераспределение задач позволит не нанимать дополнительного сотрудника при повышении объемов продаж

Сценарий процесса



Чтобы рассчитать экономию для вашей компании:

- ✓ Количество обрабатываемых платежных поручений в день?
- ✓ Среднее время на обработку одного платежного поручения?
- ✓ Количество занятых в процессе исполнителей?
- ✓ Стоимость работы исполнителей?

3

Сбор задолженностей

Проблема

Низкая скорость и эффективность бизнес-процесса - работа с должниками. Одни сотрудники каждый день формируют списки должников, другие проверяют и оформляют документы, рассылают оповещения, отслеживают статус оплаты. Отслеживание выполняется не регулярно. Имеется большая дебиторская задолженность

Решение

Программный робот по расписанию:

- Проверяет наличие должников во внутренних системах и документах
- Формирует письма для клиентов, при этом проставляет в шаблоне сумму, срок, ответственного менеджера
- Обновляет статус задолженностей
- Формирует отчет о проделанной работе с указанием статуса проверки по каждому клиенту

Выгоды



Сокращение временных затрат сотрудников на бизнес- процесс



Сокращение дебиторской задолженности

4

Обработка запросов на счета

Операторы получают более 50 запросов в день на выставление счета от клиентов - юридических лиц

Проблема

Оператор при поступлении заказа должен тратить время на ввод данных в систему CRM и создание счета, заказы приходят по разным каналам:

- сайта
- электронной почты
- мессенджера WhatsApp
- мессенджера Telegram

Решение

Автоматизированный ввод заказов и выставление счетов. Робот вводит данные из заказов в учетную систему. Осуществляет проверку на дубликаты данных. В учетной системе создает счет и отправляет клиенту.

Выгоды



Улучшенное качество обслуживания клиентов



Сокращение времени и издержек на обработку заказов

Эффективный выбор поставщиков

Реализовано для многопрофильной оптово-розничной компании

Проблема

Выбор поставщика является одним из трудоемких операций, поскольку он включает множество ручных процессов. Менеджеры оптовой компании должны подобрать лучшее ценовое предложение от поставщиков, при этом требуется не только узнать о цене на текущий момент, но и о сроках, наличии и получить счет на оплату как можно быстрее.

Необходимо постоянно отправлять запросы коммерческих предложений десяткам поставщиков, собирать информацию, систематизировать и анализировать ее вручную. На этот этап сделки уходит половина рабочего дня менеджера. При этом не всегда менеджер выбирает оптимального поставщика в условиях ограниченного времени на обработку запроса

Решение

Роботизация процесса запроса коммерческих предложений и счетов от поставщиков – шаблонный процесс, и поэтому эффективно роботизируется. С помощью Sherpa RPA запускается процесс сбора информации, моментом запуска является заполнение исходного файла с данными от менеджера.

1 этап. Поиск поставщиков через поисковые запросы

2 этап. Поиск электронного адреса и отправка персонализированного письма: автоматически проставляется количество, реквизиты, номер заявки, контакты ответственного менеджера

3 этап. Робот отслеживает новые письма с ответами

4 этап. Формируется список поставщиков, данные фильтруются. Менеджер анализирует и принимает решение о выборе

Выгоды



Менеджеры получили удобный инструмент для ежедневной работы



Увеличилась скорость и эффективность бизнес-процесса



Все действия робота логируются, процесс стал более прозрачным



Увеличилась скорость и эффективность сделок

Получите эффективную автоматизацию без изменения ИТ-инфраструктуры:

- ✓ Инструмент, спроектированный специально для вашей задачи
- ✓ Без изменения ИТ систем и длительных интеграций со сторонними сервисами
- ✓ Поиск информации на любые товары и услуги на любых сайтах
- ✓ Обход защиты сайтов от парсинга (имитация действий человека)
- ✓ Фильтрация полученных данных и вывод их в формате таблиц

6

Автоматизация сверки итогов

Компания имеет большое количество контрагентов, большой номенклатурный ряд. Один раз в месяц бухгалтерия проводит сверку, которая парализует работу отдела

Проблема

Длительное время на проведение сверок с контрагентами. Сверка по нескольким сотням сделок за месяц занимает несколько дней. Процедура отнимала много времени, другие процессы на это время фактически парализуются

Решение

Автоматизировать процесс сверки с контрагентами. Робот сравнивает две таблицы, составляет протоколы разногласий. Направляет соответствующую информацию каждому из контрагентов

Выгоды



Ускорение закрытия отчетных периодов. Снижение пиковых нагрузок



Отношения с контрагентами стали прозрачнее, снизилось число ошибок

7

Сортировка первичных документов

Проблема

Большое количество количество контрагентов и первичных бухгалтерских документов не по ЭДО. Частые ошибки требуют содержания отдела проверки (2 сотрудника)

Решение

Сортировка первичной документации роботом. В случае ошибки распознавания документы направляются сотруднику (около 10% от всех документов)

Забор скан-копий первичных документов

Сортировка по типу документа

Переименование загрузка в систему

Оповещение о незагруженных документах

Проведение документов бухгалтером

Выгоды



Сокращение временных затрат



Ускорение связанных бизнес-процессов

Обновление прайс-листов

На примере оптово-розничной компании:

- Количество поставщиков – **около 100**
- Обновлением данных от поставщиков занимается каждый менеджер по продажам в своем сегменте
- Время на выполнение обновления – **около двух часов**
- Общее количество менеджеров – **10**
- Общие временные затраты – **около суток**

Проблема

Увеличивающиеся временные затраты на обработку данных по наличию, ценам и товарному ассортименту поставщиков. Количество поставщиков растет, необходимо постоянно отслеживать наличие товаров, акции, лучшие цены и условия закупки. Как правило, данные рутинные операции выполняются сотрудниками отдела закупки, категорийными менеджерами, менеджерами по продажам.

Условия, поставленные заказчиком:

- Загрузка прайсов должна быть универсальной для разных форматов прайс-листов поставщиков
- Требуется обрабатывать файлы разных форматов .xlsx, .xml, .yml, .csv
- Требуется сопоставление товаров из прайс-листа с собственной номенклатурой

Решение

Роботизация процесса обновления данных из прайс-листов поставщиков

1 этап. Программный робот Sherpa заходит на сайты поставщиков и скачивает прайсы

2 этап. Робот сопоставляет товары из прайс-листа с собственной номенклатурой (по правилам) и формирует новый прайс в Excel

3 этап. Загрузка прайса в 1С

4 этап. Отчет о формировании обновленного прайс-листа отправляется на электронный адрес менеджера

Sherpa RPA работает между системами:



Выгоды



Время на выполнение операций со **100** прайс-листами сокращено до **3 часов**



Загрузкой данных из прайс-листов теперь занимается **1 сотрудник**



Не требуется интеграция с сторонними системами и сервисами

Sherpa RPA поможет сформировать лучшее ценовое предложение для клиента и оставаться конкурентоспособными!



Категоризация продуктов

Проблема

Необходимость в ручном вводе названий поставляемых товаров. Задача, связанная с категоризацией продуктов, заключается в достижении необходимой степени соответствия между единицами хранения (SKU) внутренними и поставщиков. При этом возникают ошибки. Время квалифицированного сотрудника тратится на рутину ежедневно

Решение

Программный робот Sherpa RPA может обрабатывать данные от различных продавцов и поставщиков, которые поступают в разных форматах файлов. Правила категоризации, с которыми сверяется робот, позволяют привести внешние данные в соответствие с внутренними стандартами

Выгоды



Сокращение временных затрат сотрудников на бизнес- процесс



Точное соответствие внутренним стандартам



Сообщения о статусе отгрузки

Операторы получают более 50 запросов в день о статусе отгрузки от клиентов

Проблема

Операторы получают запросы по электронной почте, проверяют статус в ERP и отправляют ответ клиенту

Решение

Автоматические ответы на запросы о статусе отгрузки. Робот отслеживает письма, проверяет статус в ERP и отправляет ответ клиенту

Выгоды

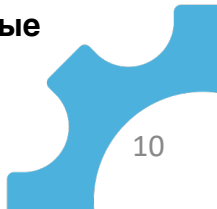


Сокращение временных затрат



Ускорение связанных бизнес-процессов

Подобным образом могут быть роботизированы и другие стандартные запросы от клиентов!



Анализ присутствия конкурентов

На примере задачи маркетингового отдела автомобильного дилера по отслеживанию позиции в выдаче

Проблема

Автодилеру требуется понимать в каждый момент времени место в выдаче по каждому объявлению на сайте [Auto.ru](https://www.auto.ru). Если позиции объявления держатся в топе, то нет смысла тратить рекламный бюджет. Важно выбрать правильный момент и принять решение о продвижении. Ручной мониторинг дает сбой: статусы объявлений отслеживаются нерегулярно, позиции падают, собственник теряет клиентов

Решение

Программный робот для мониторинга объявлений в выдаче на Auto.ru. Менеджер готовит роботу список поисковых запросов в [Excel](https://www.excel.com) (или обновляет Google Таблицу). Робот вводит поисковые запросы и анализирует каждую выдачу. При этом сохраняет в документ порядковый номер в списке выдачи и цены на товары конкурентов. Подсвечивает объявления, которые опустились ниже 1 позиции и направляет каждый час отчет менеджеру

Сценарий процесса

Запуск работы по расписанию (1 раз в час)

Робот вбирает в поисковую строку запрос

Заносит в файл данные о ценах товаров выше по выдаче

Записывает место компании в результатах поиска

Сигнализирует о выполнении ответственному сотруднику

Выгоды



Не требуется интеграция с сторонними системами и сервисами



Сокращено время на выполнение операций по мониторингу цен



Перераспределение задач сотрудника – больше времени на важные задачи

Получите эффективную автоматизацию:

- ✓ Инструмент, спроектированный специально для вашей задачи
- ✓ Без изменения ИТ систем и длительных интеграций со сторонними сервисами
- ✓ Поиск информации на любые товары и услуги на любых сайтах
- ✓ Обход защиты сайтов от парсинга (имитация действий человека)
- ✓ Фильтрация полученных данных и вывод их в формате таблиц

Единый отчет из рекламных кабинетов и систем аналитики

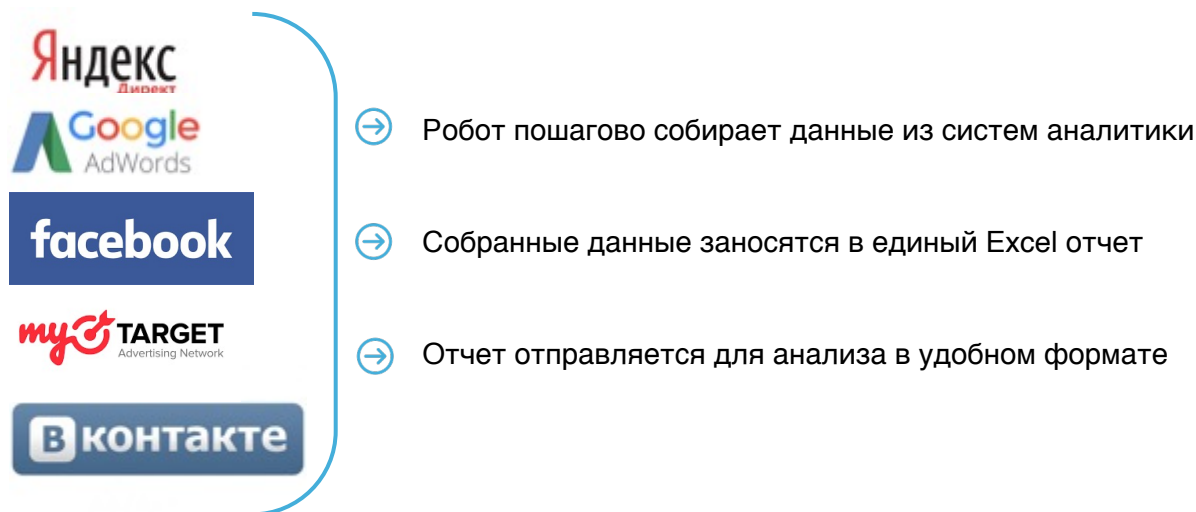
Компании регулярно требуется составлять отчеты по результатам продвижения, чтобы оценивать какие каналы и предложения лучше работают

Проблема

При составлении отчета по рекламным кампаниям менеджеру необходимо выгрузить и оценить данные более 10 рекламных площадок. На еженедельный отчет у сотрудника уходит **до 4 часов**. В каждом кабинете рекламной площадки может содержаться **от 10 компаний**, в каждой из которых группы объявлений с различными креативами. Чтобы определить наиболее эффективный канал и предложение, нужно вручную выгрузить данные со всех площадок и объединить в сводном Excel файле. **Сводный файл показывает результаты продвижения**: какие каналы и креативы сработали лучше, нужно ли скорректировать рекламные кампании или целиком менять стратегию продвижения

Решение

Объединение в один отчет информации из разных систем с помощью программного робота



Выгоды



Сокращение времени на отчет до 15 мин.



Команда сосредоточена на творческих задачах



Отчет составляется без ошибок и в срок

Маркетинговые операции между системами и сервисами

На примере типовых рутинных операций на стыке программ и веб-сервисов

Проблема

Отсутствие интеграции между системами, сайтами и веб-сервисами. Менеджер по определенному событию-триггеру выполняет запуск рассылок, конвертацию файлов, отправку писем и т.д. В подобных процессах часто возникают ошибки при ручном переносе данных, рутинные, но важные процессы выполняются с задержками и без энтузиазма

Решение



Каждый раз, когда в CRM добавляется новый продукт, Mailchimp автоматически отправляет электронное письмо всем участникам из списка рассылки



Каждый месяц робот по заданному списку сайтов собирает данные трафика от Alexa Internet. Результаты сохраняются в Google Таблицы



Каждый день робот отправляет в Slack отчет Google Analytics за предыдущий день



Каждый раз, когда приходит новое электронное письмо, выбранные данные из письма добавляются в новую строку электронной таблицы Google Таблиц



Каждый раз, когда на сайте в WordPress публикуется новый пост, робот автоматически сокращает URL-адрес с помощью сервиса Bitly.com и делится постом в группе Facebook

Выгоды



Заменяет долгую и дорогую интеграцию систем



Готовые шаблоны и возможность создать решение для любой программы или веб-сервиса



Самое выгодное решение, если у сервисов нет API



Доступны функции работы с текстом, датами, числами, а не только обмен данными



Работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и не требует ручного управления



Без написания кода. Бизнес-процессы настраиваются в визуальном дизайнера

Обогащение информации о клиентах

Проблема

Требуется увеличить ценность данных о клиентах путем обогащения информации с общедоступных или профессиональных сайтов и социальных сетей. Ручной сбор информации отнимает много времени

Решение

С помощью программного робота полностью автоматизируется сбор данных из любых источников. Роботу требуется задать поисковые запросы и формат целевых результатов. По результатам поиска робот дополняет профили потенциальных и действующих клиентов информацией из общедоступных источников

Выгоды



Минимизации нагрузки сотрудников



Повышенная ценность клиентской базы

Поиск новых потенциальных клиентов

Проблема

Поиск новых потенциальных клиентов и ввод контактных данных в собственные информационные системы вручную - трудоемкая задача. Источников много, все форматы данных разные.

Решение

Процесс поиска лидов через социальные сети и поисковые запросы с помощью программного робота. Роботу требуется задать поисковые запросы и формат целевых результатов.

Выгоды



Генерация потока потенциальных клиентов



Снижение стоимости лидов

Сбор релевантных лидов

Проблема

Задача: поставить на поток поиск подходящих клиентов из среднего и крупного бизнеса и активную лидегенерацию без участия менеджера по продажам. Категории: руководители отделов логистики, кадров, бухгалтерии, HR, коммерческие директора, директора по развитию

Решение

Ищем лидов (ЛПРов) в их резюме на HeadHunter. Фильтруем по критериям, валидируем компанию по Контур.Фокус/Спарк и только потом покупаем контакт, затем добавляем в автоворонку, далее запускается внешний сервис голосовых рассылок (обзвон роботом)

Выгоды



Автоматизирован процесс активной лидогенерации: менеджер по продажам работает только с горячими откликами.
Средняя стоимость подогретого лида – 260 руб.

Планирование и контроль рекламного бюджета

Проблема

Требуется увеличить контроль над расходами и сократить время на составление прогноза бюджета. Бюджет планируется на основе статистики за прошедшие периоды, в разрезах: по рекламным каналам, типу аудитории, направлениям. Итоговая матрица состоит из более 3000 позиций бюджета

Решение

Робот обращается к статистике каждой компании и с учетом прошлых остатков по каждому каналу формирует прогноз. В течение отчетного периода робот оповещает о направлениях рекламы, где расходы приближаются к превышению бюджета

Выгоды



Сокращение временных затрат



Ускорение связанных бизнес-процессов

Проблема

При приеме на работу или увольнении необходимо выполнить множество шаблонных действий, в процессе задействованы сотрудники разных департаментов: HR, ИТ-подразделение, бухгалтерия. Данные дублируются отделами, сроки не соблюдаются.

Решение

- Запуск процесса оформления нового сотрудника в штат с момента сканирования документов
- Робот (имея встроенный модуль OCR) распознает документы
- Регистрирует данные в информационной системе компании
- Выдает необходимые доступы
- Оформляет заявки на выдачу пропуска и другие
- Совершает другие обязательные действия в системах с учетом должности сотрудника

Выгоды



Точность и надежность информации
Сокращены затраты на исправление ошибок и штрафы



Высвобождается время сотрудника для более полезных и интеллектуальных дел



Ускорение документооборота
В 2 раза ускоряются процессы оформления

Роботизация кадровой работы снижает операционные затраты более чем на 20%



19

Оформление сотрудника на работу

Отдел HR может запустить процесс оформления нового сотрудника в штат с момента сканирования документов:

- Робот (имея встроенный модуль OCR) распознает документы
- Регистрирует данные в информационной системе компании
- Выдает необходимые доступы
- Оформляет заявки на выдачу пропуска и выполняет другие обязательные действия с учетом должности сотрудника



20

Обучение новых сотрудников

Роботов можно использовать в качестве учителей для новых сотрудников:

- Запрограммированный робот проводит нового сотрудника по всем системам
- Последовательно знакомит с регламентами и процессами компании
- При внедрении новых регламентов, систем, процедур робот может осуществлять контрольную функцию, заменив отслеживание выполнения регламентов



21

Контроль предоставления документов

При изменении семейного положения, смене фамилии, изменении адреса, получении сертификатов о пройденном обучении нужно не только отслеживать актуальность данных, но и напоминать сотрудникам о «долгах».

Робот для контроля предоставления документов по событию или расписанию:

- проверяет данные сотрудников
- запрашивает изменения
- загружает в систему документы и другие связанные действия



22

Подбор соискателей

Робот подбирает целевых кандидатов по заданным параметрам:

- Робот получает матрицу на email, запускает поиск каждый день по расписанию
- HR-специалист заполняет матрицу критериев для поиска целевых кандидатов.
- Робот найдет резюме по заданным параметрам
- Составит отчет о проведенном поиске,
- Напишет письма соискателям, инициирует собеседования



23

Изменение штатного расписания

Робот выгружает бухгалтерскую отчетность из учетной системы и актуализирует штатное расписание сотрудников, рассылает сотрудникам HR отчет. Получив штатное расписание, робот формирует аналитику по движению персонала и служебные записки по подразделениям, внутри которых произошли изменения штата. На основании штатного расписания робот формирует приказ, который отправляет HR-специалистам



24

Сбор KPI

Как правило, для расчёта премии по KPI используются дополнительные файлы и документы. Робот обрабатывает данные из различных источников и вносит их в информационную систему



25

Выдача справок

Робот значительно сокращает время сотрудников, взяв на себя:

- сбор данных для вычисления KPI сотрудников и анализ их эффективности,
- расчет компенсаций и выплат
- оформление процесса командирования
- подготовку справок 2НДФЛ и других документов
- копирование и синхронизацию данных между веб-приложениями, ERP и различными бэкэнд-системами.



26

Командировки

Чат-бот узнает у сотрудников детали командировки (цель, город, даты и т.д.).

- Робот согласно этой информации подбирает билеты, бронирует жилье, учитывая лимиты, варианты размещения
- Робот формирует в документообороте служебную записку на командировку
- Отправляет её на согласование
- Отслеживает согласованные заявки и создает на их основе необходимые документы в информационной системе компании: Служебное задание, Приказ на командировку, Расчет суточных расходов, Авансовый отчет



27

Электронные больничные

- Робот считывает информацию с присланных на определенный адрес электронной почты больничных
- Загружает данные из ФСС в информационную систему компании, оповещает об этом кадровую службу.
- После расчета больничного, робот выгружает информацию в ФСС

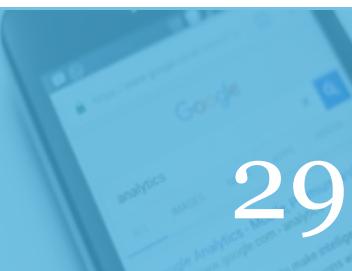


28

Контроль сроков отпусков

Рассылка уведомлений сотрудникам о предстоящем отпуске
Робот может выгружать отчет из учетной системы.

По каждому сотруднику робот проверяет даты предстоящего отпуска, рассылает уведомления по электронной почте и фиксирует изменения



29

Отчетность в HR

Компании могут сэкономить значительные ресурсы, используя RPA в HR-аналитике. RPA может автоматически генерировать отчеты и консолидировать данные из нескольких систем. Программный робот может собирать информацию из разных источников, упорядочивать, отправлять по нужным каналам. Робот может делать отчеты удобными для чтения и вставки в презентации



30

Загрузка реестров в ERP-систему

Загрузка реестров в ERP-систему происходит в ручном режиме из-за разнородности форматов документов и постоянных ошибок заполнения со стороны партнеров, ошибки выявляются и корректируются вручную. Робот распознает тип и формат документа и запускает соответствующий сценарий его обработки (10 сценариев). Робот обнаруживает и самостоятельно исправляет типовые ошибки, восстанавливает недостающую информацию. После обработки робот загружает реестры в ERP систему и отправляет отчет о загрузке по email.



31

Верификация документов по закупкам

Робот обрабатывает данные и реализует автоматический контроль пакета документов по закупкам: наличие документов по списку, заполнение обязательных полей, наличие других обязательных маркеров



32

Поиск и сравнение цен

Несвоевременное отслеживание цен приводит к падению позиций и влияет на продажи продуктов компании. Один из вариантов роботизация этого процесса:

- Менеджер формирует список поисковых запросов для робота
- Робот вводит поисковые запросы и анализирует каждую выдачу
- Генерируется новый документ с указанием позиции компании в списке выдаче и цены на товары конкурентов
- На основании данных принимается решение о корректировке цены

Мониторинг цен становится регулярным, эффективным и приводит к взвешенному принятию решений



33

Интеграция с «неинтегрируемым»

Программные роботы могут быть эффективны в следующих случаях:

- Переход из Legacy-системы на новую систему
- Получение данных с закрытых систем, у которых нет API, или у которых API крайне неудобные
- При вынужденной эксплуатации дублирующих друг друга систем



Перечисленные выше примеры роботов могут быть изменены и точно настроены под актуальные нужды и задачи вашей компании.

Приглашаем вас реализовать пилотное внедрение программного робота Sherpa RPA

[ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ](#)

Компания
Телефон
Email
Сайт

Шерпа Роботикс
+7 (927) 550-88-19
info@sherpaRPA.ru
sherpaRPA.ru